

Patiënten met één druk op de knop includeren in onderzoek

Matchmaker iClusion versnelt klinisch onderzoek door de toegang tot en de opstart van klinisch onderzoek flink te vergemakkelijken. Hun doel is het deelnamepercentage van patiënten aan klinisch onderzoek te vergroten van vijf naar vijftig procent.

De filosofie van de CEO van iClusion, Hanneke Janssen, is dat elke patiënt toegang moet hebben tot klinisch onderzoek, het liefst in het eigen ziekenhuis en bij de eigen dokter. Met dit gegeven heeft het bedrijf een innovatieve infrastructuur ontwikkeld met een zeer gebruiksvriendelijke interface. Inmiddels zijn 185 researchprofessionals, waaronder artsen, studiecoördinatoren en verpleegkundigen uit meer dan veertig ziekenhuizen in Nederland aangesloten op het platform. Bovendien zijn er al vijftien studies aangeboden via het platform.

Cijfers

Bovenstaande cijfers zijn eigenlijk niet volledig representatief volgens de drie personen die nu achter de naam iClusion schuilgaan. Naast CEO Hanneke Janssen zijn dit Director Business Development Leon Holtkamp en Director Operations Roel Divendal. Janssen: 'Op dit moment kunnen we met één druk op de knop twaalf van de veertig ziekenhuizen bulkactiveren, maar we werken er continu aan dit aantal te vergroten. Bulkactivatie wil zeggen dat de ziekenhuizen allen in één keer een totaal goedkeuringspakket ontvangen voor een studie, waarmee ze binnen enkele weken klaar zijn voor initiatie van een studie.'

Een aantal dat snel verandert, want het aansluiten van nieuwe accounts en ziekenhuizen is nu betrekkelijk eenvoudig. Divendal legt uit dat het daarbij vooral gaat om het opstellen van de juiste juridische contracten. De contracttekst moet namelijk voldoen aan die van de sponsor en de iClusion study sites. 'Het grote voordeel van samenwerken met iClusion is daardoor, voor de veelal startende biotechbedrijven die ons benaderen, dat ze alleen met ons een contract hoeven af te sluiten voor een bereik tot maar liefst veertig ziekenhuizen. Er is via ons platform met andere woorden toegang te krijgen tot veel verschillende ziekenhuizen, behandelaars en dus patiënten.'

Uniek

Bijzonder van de werkwijze van iClusion is dat ze het platform hebben opgezet vanuit de patiënt en niet vanuit de studie. 'Op dit moment wil vijftig tot tachtig procent van de patiënten meedoen aan een klinische studie terwijl in de praktijk slechts vijf procent meedoet. Met onze structuur willen we dit aantal verhogen naar vijftig procent, want niet iedere patiënt is uiteindelijk geschikt.' Janssen legt uit dat het online platform zo is opgezet dat artsen in een ziekenhuis in één oogopslag kunnen zien welke klinische studies er zijn en vervolgens met één druk op de knop kunnen aangeven of hun patiënt deel wil nemen. Bedrijven kunnen aan de andere kant hun studie via één deling zichtbaar maken voor maar liefst 185 accounts in nu nog veertig ziekenhuizen. Praktisch de helft van de ziekenhuizen in Nederland volgens de CEO en een aantal dat nog steeds groeit.

Met het ontwikkelen van de structuur voor het centraal zichtbaar maken van klinische studies en vervolgens de deelname hieraan te vereenvoudigen, is vier jaar geleden al begonnen. iClusion zelf bestaat inmiddels één jaar. 'Daarbij houden we de commerciële livegang van ons platform aan. We krijgen vaak de vraag waarom dit initiatief nooit eerder genomen is. Het klinkt heel eenvoudig, maar er is een heel traject van onderzoek, werken met een prototype en een pilot aan vooraf gegaan. Voordat we 'live' gingen, wilden we zeker weten dat dit platform goed werkt.'

Targeted therapie

In een tijd waarin ziektes en daarmee de medicijnen en targeted therapieën die daarvoor nodig zijn steeds specifieker worden en het dus lastiger is de juiste patiënten met bepaalde mutaties te vinden voor klinisch onderzoek, is het platform van iClusion een ideale oplossing om deze zoektocht te versnellen. 'Het voordeel van ons systeem is dat we werkelijk alle patiënten bereiken en daardoor in staat zijn heel snel de juiste patiënt bij de juiste studie te brengen en vice versa. Bij benadering van één of twee ziekenhuizen sla je een groot deel van de patientpopulatie over, wat de duur van een studie verlengt. Bovendien weten andere artsen nu vaak niet welke studies er lopen', aldus Holtkamp. 'Ons systeem berust op twee belangrijke pijlers. Als eerste zijn studies sneller op te starten en als tweede hebben alle aangesloten ziekenhuizen en artsen toegang tot informatie over de studies die lopen. Zo kunnen ze, wanneer gewenst, patiënten verwijzen naar een ziekenhuis waar de studie loopt of de patiënt met één druk op de knop includeren, als de studie in het eigen ziekenhuis loopt', vult Divendal aan.

Nu er al twaalf ziekenhuizen zijn aangesloten bij het platform, is het al veel gemakkelijker een ziekenhuis

Samenwerking met Hartwig Medical Foundation

Door de samenwerking met Hartwig Medical Foundation die de DNA sequencing verzorgt voor 49 ziekenhuizen in Nederland is er een directe toegang tot een groot aantal specifieke patiënten die vaak gezocht worden voor klinisch onderzoek naar targeted therapieën in solide tumoren. 'Wanneer Hartwig Medical Foundation een patiëntenrapport opstuurt, informeren ze de arts meteen ook over specifieke studies waarvoor de patiënt in aanmerking kan komen, via een directe link naar ons platform. Op die manier bereiken we al zo'n tachtig procent van de gemetastaseerde oncologie-patiënten voor klinisch onderzoek. Kijk voor meer informatie op www.iclusion.com/partners/



Leon Holtkamp, Hanneke Janssen en Roel Divendal zijn de drijvende krachten achter de introductie van iClusion in Nederland. Ze werken vanuit het Grootdelsgebouw in het centrum van Rotterdam tegenover het Centraal Station.

in de omgeving te vinden waar een studie loopt, maar Janssen verwacht dat met het aansluiten van andere ziekenhuizen de kans om via een eigen arts bij het eigen ziekenhuis een studie te volgen nog gemakkelijker wordt.

Door het grote bereik binnen de patiëntenpool en het bulk activeren van een heel study site netwerk via één contact is het volgens de iClusion mannen mogelijk een klinisch traject zes maanden tot een jaar te verkorten en daardoor de kosten hiervoor aanzienlijk te beperken. Naast de bulk activatie module is het ook mogelijk gebruik te maken van deelservices zoals de 'Reach&Refer' module waarmee de veertig aangesloten ziekenhuizen over op te starten studies worden geïnformeerd en de studie makkelijk te vinden is. Andere modules hebben te maken met de wederzijdse uitwisseling van documenten en protocollen (Site Readiness en Document X-change modules). Vaak tijdrovende trajecten die wij vereenvoudigen en versnellen.'

Internationaal

Terwijl de pioniers nog bezig zijn om het platform in Nederland uit te rollen, zijn er al plannen om uit te breiden naar ziekenhuizen in Europa en Amerika. 'Op die manier hebben farmabedrijven via iClusion toegang tot nog meer patiënten.' Op vrij korte termijn zullen sites uit België al worden toegevoegd aan het study site netwerk van iClusion.